



ROUGE GORGE

RAPPORT
RSE
2021

NousNousElles
par ROUGE GORGE

AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



Édito



**" NOUS N'HÉRITONS PAS DE LA TERRE
DE NOS ANCÊTRES, NOUS L'EMPRUNTONS
À NOS ENFANTS " ST EXUPÉRY**

Nous sommes heureux de vous partager ce premier rapport RSE qui présente les principales preuves métiers de nos engagements environnementaux, sociaux et sociétaux.

Notre ambition est de devenir la première marque de lingerie engagée pour les Femmes : c'est une ambition exigeante portée par l'ensemble de nos équipes.

Nous sommes convaincus que seules les entreprises qui ont un projet partagé porteur de sens, et qui intègrent les enjeux environnementaux et sociétaux, seront les entreprises performantes de demain ; celles qui auront la préférence des clients mais aussi des collaborateurs et de la société.

Ces enjeux sont importants, et notre responsabilité d'entreprise comme celle de citoyen du monde est de contribuer à leur amélioration... Le chemin est long, difficile mais nous savons aussi que seul ce qui se mesure progresse.

C'est en transparence et simplicité, que nous vous partageons ce qu'ensemble nous mettons en place pour contribuer à faire de ce monde un monde meilleur pour chacun d'entre nous.

Catherine Gallais
Directrice Générale

SOMMAIRE

1.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

INTRODUCTION GÉNÉRALE	p4
LA MARQUE	p5
NOTRE HISTOIRE	p6
ROUGEGORGE EN QUELQUES CHIFFRES	p7
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES	p8
ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET GOUVERNANCE RSE ...	p9
UN ÉCOSYSTÈME ACCÉLÉRATEUR	p10

2.

NOS DIAGNOSTICS

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ	p11
NOTRE BILAN CARBONE	p12
NOS 6 CONVICTIONS	p13

3.

NOTRE PROGRAMME D'ENGAGEMENT

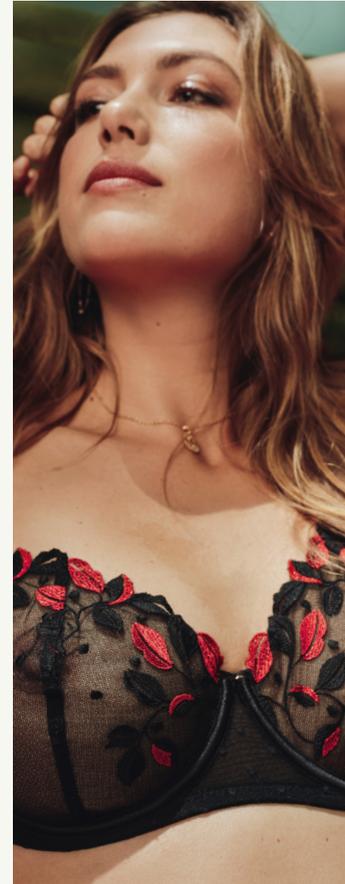
NOTRE PROGRAMME SOCIAL ET SOCIÉTAL	p14
NOUS - CONVICTION N°1	p15
VOUS - CONVICTION N°2	p18
ELLES - CONVICTION N°3	p21

NOTRE PROGRAMME ENVIRONNEMENTAL	p23
PEOPLE - CONVICTION N°4	p24
PRODUCT - CONVICTION N°5 ...	p25
PLANET - CONVICTION N°6	p27

CONCRÈTEMENT, C'EST QUOI LE ZERO WASTE D'UN MAGASIN ROUGEGORGE ?	p28
--	-----

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	p29
--	-----

NOS ENGAGEMENTS POUR 2022...p31



INTRODUCTION GÉNÉRALE

“**ROUGEGORGE** est une marque créée par des femmes pour toutes les femmes. Notre histoire s'écrit et se vit au féminin.”

ROUGEGORGE est une entreprise française, issue de Phildar Lingerie. Depuis plus de 30 ans nous concevons nos produits de lingerie que nous commercialisons dans un réseau de 250 magasins situés en France et en Belgique ainsi que sur notre site web. Nous sommes aujourd'hui l'un des leaders sur le marché de la lingerie. Notre Ambition ?

Devenir la 1^{ère} marque de lingerie engagée pour les Femmes.

Cette DPEF nous permet de présenter pour la première fois notre stratégie RSE qui se décompose en deux grands piliers, que sont :

ENGAGEMENT SOCIAL & SOCIÉTAL

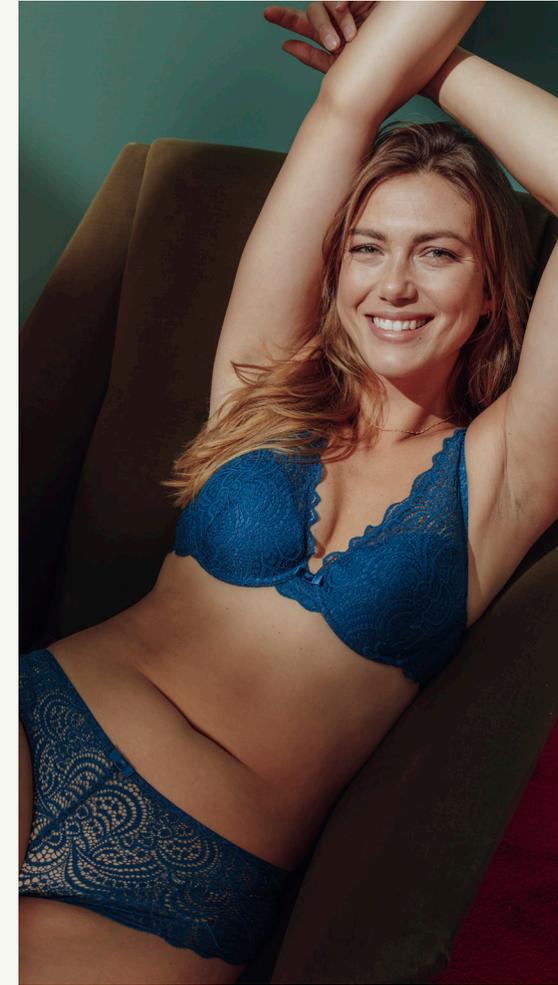
NousNousElles
par ROUGEGORGE

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



En toute transparence, nous allons présenter les actions que nous avons mises en place en 2021 et les engagements forts que nous prenons pour 2022.



LA MARQUE



NOTRE VISION : LE FÉMININ EN MAJESTÉ

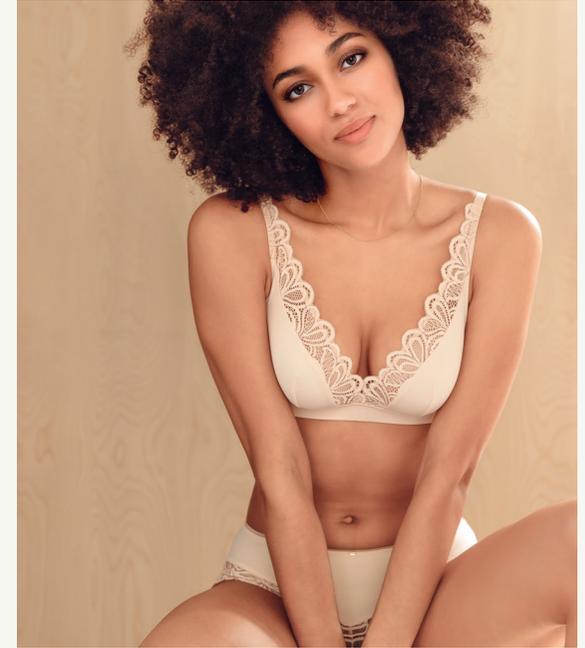
Le regard que les femmes portent sur elles-mêmes a changé. Alimentées par le courant du body positive, par l'acceptation de la diversité des corps, de nouvelles féminités émergent. Elles s'affranchissent du regard des hommes et des diktats de la beauté. Elles expriment leur personnalité avec un soft power alliant séduction et confiance.

« Contribuer
chaque jour
au bonheur
d'être femme »

Body
positive,
séduction,
confiance

NOTRE MISSION “ CONTRIBUTER CHAQUE JOUR AU BONHEUR D'ÊTRE FEMME ”

Parce que nous croyons que toutes les femmes sont belles, nous nous engageons pour qu'elles puissent vivre et exprimer leur féminité librement et en confiance. Nous trouvons notre identité de marque en faisant l'éloge de la féminité et des valeurs du féminin.



LES VALEURS DE LA MARQUE

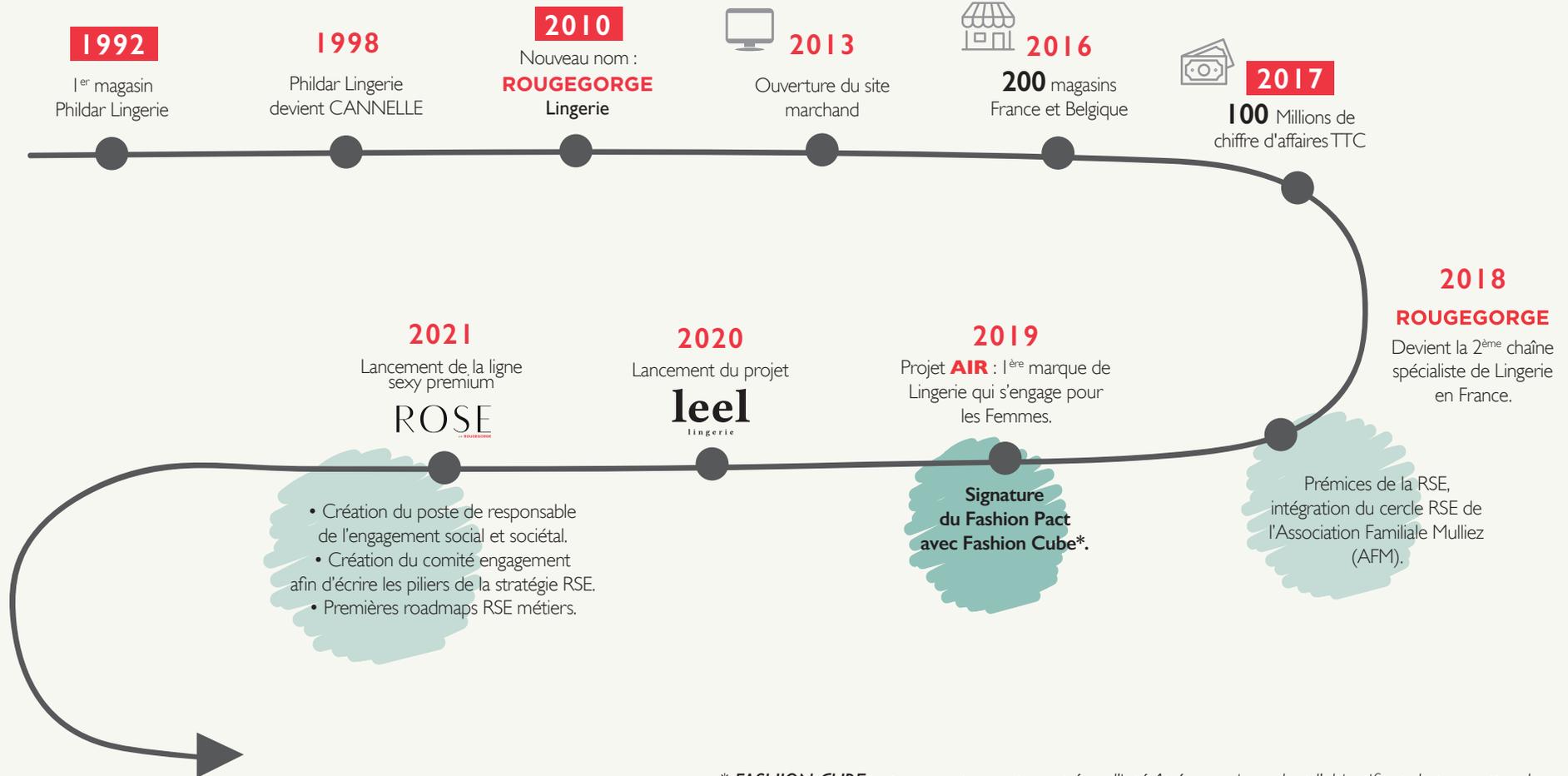
LA FÉMINITÉ

L'ATTENTION

L'UNIVER-
SALITÉ

L'ENGAGE-
MENT

NOTRE HISTOIRE



* **FASHION CUBE**, est un groupement européen d'intérêt économique dont l'objectif est de permettre des synergies notamment au niveau commercial, informatique et immobilier entre ses membres. Les membres sont des marques spécialisées dans la distribution d'articles de prêt-à-porter : Jules, BZB, RougeGorge, Grain de Malice et Pimkie.

2 PAYS

FRANCE - BELGIQUE

255
MAGASINS

246 France - 9 Belgique

1
ENTREPÔT

1
SIÈGE SOCIAL

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

120,2M€

TTC

PRÈS DE

6M

D'ARTICLES VENDUS

ROUGEGORGE EN QUELQUES CHIFFRES



SURFACE MAGASIN
MOYENNE

86M²



EFFECTIF CDI
EN 2021

665 SALARIÉS
DONT 95% DE FEMMES



TEMPS DE
FORMATION

2560 HEURES
DE FORMATION



PART DE MARCHÉ 2021
RETAIL & WEB

89% RETAIL
11% WEB



2 SITES WEB
ROUGEGORGE & LEEL

11,7M
DE VISITEURS

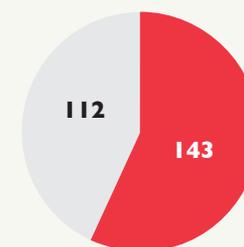
UNE MOYENNE DE
690 COMMANDES
WEB PAR JOUR



CA MOYEN
PAR MAGASIN

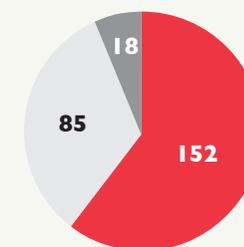
417k€

MAGASINS



● SUCCURSALES
● AFFILIÉS

RÉPARTITION DU
PARC MAGASINS



● CENTRES COMMERCIAUX
● CENTRES VILLES
● RETAIL PARKS

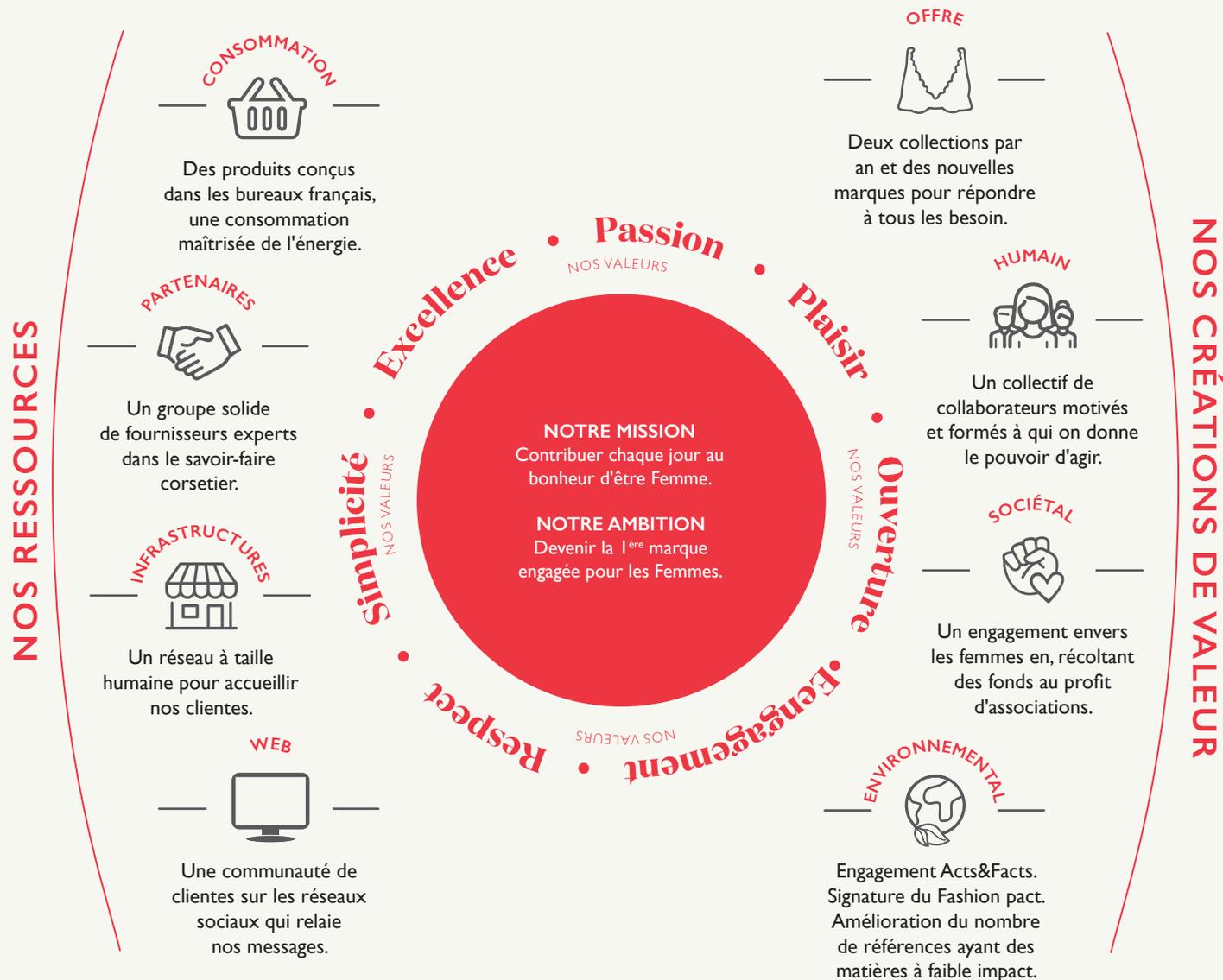
Notre modèle d'affaires est centré sur le savoir-faire corsetier et l'expertise taille dans une démarche d'excellent rapport qualité/style/prix.



Forte de **30 années de savoir-faire corsetier**, la création des produits **ROUGEGORGE** est pensée et conçue par notre équipe de stylistes et modélistes au sein du siège social à Wasquehal. Cette **expertise taille** est la force de notre business modèle puisqu'elle cherche à répondre à **toutes les morphologies** jusqu'au plus grand bonnet. Tous les produits sont approuvés ici dans le nord de la France. La confection de nos produits est ensuite confiée à des fournisseurs de lingerie en lesquels nous avons une grande confiance, et qui sont soumis à un contrôle régulier des pratiques. Nos produits sont ensuite acheminés principalement en transport maritime, puis distribués dans nos magasins.

Nos clientes sont au cœur de nos préoccupations, nous leur apportons une expérience shopping unique, qu'elles achètent en magasin ou sur le web.

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES





ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET GOUVERNANCE RSE

L'organisation et la gouvernance de notre Responsabilité Sociale et Environnementale se sont renforcées en 2021.

La pratique éthique des affaires ou Compliance a toujours été ancrée dans les process chez ROUGEGORGE et vécue au travers des valeurs de **responsabilité**, de **respect** et d'**humilité** de l'entreprise. Elle a été nourrie par la mise en place, dès 2018 des premières mesures issues de la loi Sapin II, avec des améliorations continues et une revisite du sujet en 2021, présentée dans les pages suivantes. Cette loi a fait émerger le rôle dans l'entreprise du **Responsable de la Compliance**.

Le **renforcement de la gouvernance de la RSE en 2021** est venu de l'instauration de nouvelles responsabilités.

D'une part la stratégie RSE s'est structurée, au travers de la nomination au sein de l'entreprise, d'**une personne à temps plein au poste de « Responsable de l'Engagement Social et Sociétal »**, et de la **désignation d'une personne en qualité de « Responsable de l'Engagement Environnemental »**.

Un **Comité Engagement** incluant ces deux personnes a été créé pour valider et organiser les décisions de l'entreprise en matière de RSE.

D'autre part, un **Comité Éthique commun aux marques FashionCube** a été mis en place début 2021. Ce comité, composé de membres internes et externes aux marques, se réunit trois fois par an, il est le garant de l'ambition de " Positive Impact Fashion " et se prononce notamment sur les sujets d'éthique, de conformité, d'impacts sociaux et d'environnement.

La volonté de respecter les lois et les règlements, le vécu au quotidien de **valeurs fortes**, l'**implication** de toute l'entreprise dans la RSE et le renforcement de sa gouvernance, concrétisent notre **engagement au quotidien** en matière d'éthique des affaires.



UN ÉCOSYSTÈME ACCÉLÉRATEUR

ROUGEGORGE est engagé dans plusieurs mouvements qui permettent d'aller plus vite dans la transformation des pratiques, dans le but de limiter notre impact environnemental.

THE FASHION PACT

« **FashionPact** » est une coalition internationale menée par les chefs d'entreprises de la mode et du textile, engagés sur les grands défis environnementaux centrés autour de trois thématiques : l'enrayement du réchauffement climatique, la restauration de la biodiversité et la protection des océans.

► En savoir plus : www.thefashionpact.org

ROUGEGORGE a participé en 2021 à la création du premier consortium lingerie qui regroupe plusieurs marques du secteur, afin de chercher, trouver et travailler ensemble aux solutions pour réduire notre impact.



Nous sommes membres de **Textile Exchange**, une plateforme d'échange dédiée aux matières et innovations textile dans une optique d'accélération de l'évolution de l'industrie.

► En savoir plus : <https://textileexchange.org>



Nous faisons également partie de **ICS : Initiative for Compliance and Sustainability**. Il s'agit d'une initiative internationale regroupant plus de 60 marques et distributeurs partageant un standard d'audit social commun pour leur chaîne d'approvisionnement, dans un esprit de partage et d'amélioration continue du respect des droits de l'Homme et de l'Environnement.

► En savoir plus : <https://ics-asso.org>



« **Acts&Facts** » est un mouvement de femmes, d'hommes et d'entreprises responsables qui mènent ensemble des actions concrètes pour accélérer la transition écologique au travers de 17 chantiers.

► En savoir plus : <https://actsandfacts.org>

- 1 Traçabilité et transparence concernant la présence de substances toxiques
- 2 Éco-conception des produits
- 3 Respect des droits de l'Homme par les fournisseurs, et sous-traitants
- 4 Accueil et expérience client positifs en magasin
- 5 Recyclage et réutilisation des articles en fin de vie
- 6 Information transparente et fiable pour les clients
- 7 Satisfaction et fidélité des clients
- 8 Protection des données personnelles des employés, clients et partenaires
- 9 Conformité aux réglementations et lutte contre la corruption
- 10 Traçabilité sur l'origine et la composition des matières premières
- 11 Évaluation de la performance sociale et environnementale des fournisseurs
- 12 Consommations d'énergie liées à la production et la fabrication des articles
- 13 Innovation pour réduire l'impact de la filière textile (matériaux, procédés...)
- 14 Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs
- 15 Attraction et rétention des salariés
- 16 Pratiques publicitaires responsables
- 17 Réduction des impacts sur l'eau (production des articles)
- 18 Dialogue social
- 19 Relations durables avec les fournisseurs basées sur des partenariats
- 20 Gestion durable des emballages, y compris le plastique à usage unique

ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

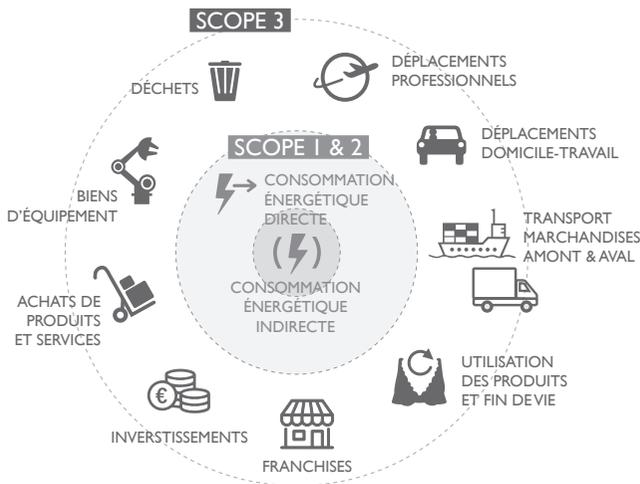
Portant sur un total de 40 enjeux RSE et basée sur les retours de plus de 23 parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs...), l'analyse de matérialité de la marque ROUGEGORGE, amène à l'identification des 20 priorités suivantes :

Cette analyse permet de confirmer la pertinence des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux pilotés dans notre démarche RSE au regard des attentes des parties prenantes et des enjeux business. Elle permet également d'intégrer les enjeux complémentaires identifiés comme clés qui ne seraient pas traités à date.



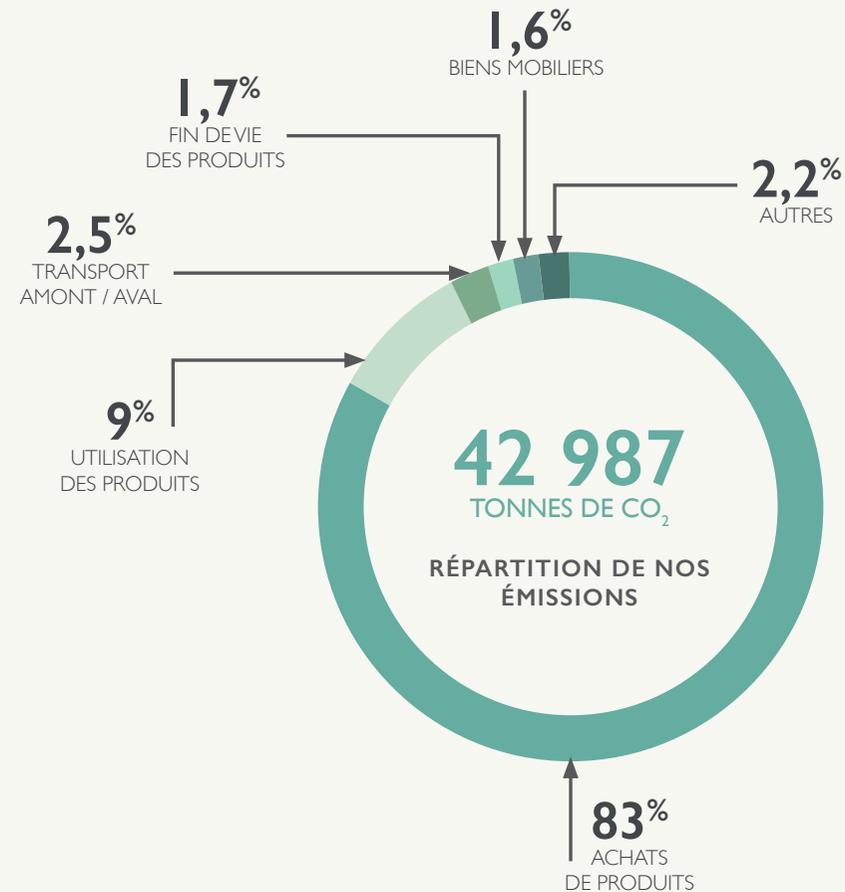
NOTRE BILAN CARBONE

En 2021, nous avons calculé notre empreinte carbone pour la première fois [année de référence : 2019] Étudier nos émissions de CO₂ est essentiel pour élaborer un plan d'action et mesurer nos progrès. En 2019, l'activité de ROUGEGORGE a généré **42 987 TONNES** de CO₂ eq*. Nous avons pris en compte dans ce calcul toutes les émissions de CO₂ liées à nos activités directes (Scope 1 & 2) et indirectes (Scope 3).



DÉCOMPOSITION DES PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSIONS DE CO₂

* La tonne équivalent CO₂ (eq CO₂) est un indice introduit dans l' « IPCC First Assessment Report » du GIEC. Cet indice permet de comparer les impacts que les gaz à effet de serre (GES) ont sur l'environnement en simplifiant cette comparaison mais permet également de les cumuler grâce à un unique indice.



NOS 2 PILIERS D'ENGAGEMENT

SENS
RESPONSABILITÉ SOCIALE & SOCIÉTALE

NousNousElles
par ROUGEORGE

DETTE URGENTE

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE,
POSITIF IMPACT FASHION

AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



NOS 6 CONVCTIONS



**S'ENGAGER
POUR NOS COLLABO-
RATEURS ET POUR NOS
PARTENAIRES**



**S'ENGAGER
POUR NOS CLIENTS PAR
NOS PRATIQUES
VERTUEUSES ET NOS
PRODUITS**



**S'ENGAGER
POUR LES FEMMES,
POUR LA SOCIÉTÉ
ET POUR LA PLANÈTE**



Nous Vous Elles.

par **ROUGEGORGE**

NOTRE PROGRAMME SOCIAL ET SOCIÉTAL

Nous avons besoin les unes des autres pour surmonter les épreuves de la vie, pour accomplir nos rêves, pour répondre à nos ambitions professionnelles, pour s'aimer telles que nous sommes.

ROUGEGORGE solidaire des femmes, vous invite toutes à partager, aider, collaborer, dans le but de toujours veiller à être ce que nous sommes : des femmes bienveillantes et actives entre **Elles**.

L'engagement au féminin signé **ROUGEGORGE**

ROUGEGORGE ambitionne de devenir la première marque de lingerie engagée pour toutes les femmes.

Avec son programme d'engagements Social et Sociétal **Nous, Vous, Elles**.

ROUGEGORGE affirme ces 3 convictions qui la poussent chaque jour à réaliser de nouvelles actions, pour toutes les femmes et avec chacune d'entre elles.

3 premières convictions qui poussent **ROUGEGORGE** à réaliser chaque jour de nouvelles actions pour vous toutes et avec chacune de vous :





**S'ENGAGER
VIS À VIS DE NOS
COLLABORATEURS**

CONVICTION N°1 :
**CHEZ ROUGEORGE NOUS
PENSONS QUE LE TRAVAIL N'EST
PAS JUSTE UN TRAVAIL.
NOUS SOUHAITONS OFFRIR
À NOS COLLABORATEURS
UN CADRE STIMULANT,
RESPECTUEUX ET
RECONNAISSANT.**



NOTRE HORIZON 2022
CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

Lancement de notre **COMITÉ RSE MÉTIERS**.
Ce comité composé de collaborateurs volontaires
suivra les « Roadmaps RSE métiers » et donnera
aux équipes le pouvoir d'agir au quotidien.

FORMATION :
UN ENGAGEMENT ESSENTIEL

100% des collaborateurs
sont formés chaque année grâce à un parcours
personnalisé qui démarre par une intégration unique.

- En 2021, nous avons proposé de nouvelles thématiques via notre programme e-learning : nos nouvelles marques ROSE et Leel, le coaching morpho, la culotte menstruelle, nos marques invitées, des zooms sur notre expertise taille, la sécurité en magasin, l'éthique des affaires...
En 2022, nous lançons un nouveau module sur la RSE et les matières recyclées et de transition.

- L'accompagnement au Changement et à l'Agilité est un sujet de développement individuel et collectif permanent : en 2021, **100% des collaborateurs siège** ont été formés à un cursus sur la thématique du changement pour mieux vivre cette période de bouleversements.

MOBILITÉ INTERNE

Notre Programme de mobilité interne **PÉPIT'** identifie les potentiels au sein de nos équipes de vendeuses et les prépare à évoluer vers le métier de Responsable de Magasin au travers d'un parcours de développement des compétences clés, en 5 étapes sur 11 mois. En 2021, nous avons enregistré un record de **32% de mobilité interne globale**, avec un objectif initialement fixé à **25%** !

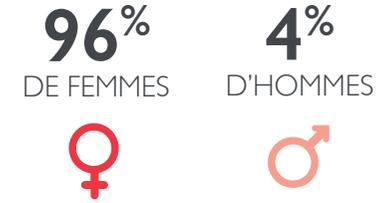
DISPOSITIF DE PARTAGE

En 2020 et 2021, face au contexte, nous avons choisi de revoir notre dispositif de partage avec un intéressement

INNOVATION SOCIALE : LE PROGRAMME LAPONI

Nous avons pris l'engagement de travailler sur les conditions de travail de nos vendeuses à temps partiel. En 2021, un nouveau programme de compléments d'heures, a été expérimenté dans la métropole Lilloise avec les marques de notre écosystème Fashion Cube (Jules, BZB, GDM, Pimkie). Grâce à l'application Laponi nous partageons et diffusons auprès de nos équipes magasins respectives toutes les missions de courtes durées à pourvoir en CDD. **100 missions** ont été pourvues en 9 mois ce qui permet à nos temps partiels de compléter leurs heures, leur reste à vivre, et de vivre une expérience collaborateur multi-enseignes unique !

**NOS COLLABORATRICES
& COLLABORATEURS**



trimestriel revisité permettant, sous conditions, de verser de l'intéressement à toutes nos équipes même en cas de fermetures temporaires de plus de **50% de notre parc de magasins**. Nous avons également introduit un nouvel intéressement annuel dont l'enveloppe est redistribuée forfaitairement parmi nos collaborateurs en cas de dépassement de nos objectifs définis. Les sommes reversées à nos équipes au titre des performances collectives de 2021 représentent en moyenne plus de **1,5 mois de salaire**.



S'ENGAGER VIS À VIS DE NOS COLLABORATEURS

« Singularité, sens, savoir-faire !
Fière de travailler pour une entreprise engagée, et pour un savoir-faire corsetier passionnant et sublimé.

« C'est une société qui donne sa confiance au personnel et qui permet à ses collaborateurs de relever un maximum de défis.

« J'aime notre boîte pour nos valeurs, pour nos équipes, pour l'humain au cœur de nos actions, pour le sens qu'on donne et qu'on nous donne. Pour sa vie d'entreprise et la bienveillance ambiante.

« #MEILLEUR EMPLOYEUR DEFRANCE &AU-DELÀ !

Pour vivre ensemble une culture participative de l'Engagement pour les Femmes et être cohérents dans toutes nos actions et nos preuves engagées, découvrez nos actions en 2021.

Création de notre nouveau poste de **Responsable de l'Engagement Social et Sociétal**, et désignation de notre **Responsable de l'Engagement Environnemental**.



Fondation de notre **Comité Engagement** composé de 5 membres (DG, DRH, Directrice de la Marque, 2 Responsables RSE). Cette instance de gouvernance pilote la **stratégie d'Engagement Social, Sociétal et Environnemental** dans l'entreprise en cohérence avec les directions et les métiers.



Déploiement de notre propre méthodologie participative d'écriture de nos « **Roadmaps RSE** » dans et par chaque métier de l'entreprise.



Écriture et mise en application du **calendrier** d'animations thématiques de notre **Culture interne de l'Engagement**.



Septembre 2021
Signature de notre **premier accord d'engagement social et sociétal** avec nos élues, qui prévoit la création du Fonds de solidarité (venant en aide aux collaborateurs en grande difficulté personnelle), et le don de congés.



MESURE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Afin de mesurer l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail (QVT), nous avons, en lien avec notre écosystème Fashion Cube, mis en place depuis juin 2021; un dispositif d'écoute interne : Check Your Mood. Cet indicateur est basé sur la méthode du NPS Collaborateur - Net Promoter Score. Il mesure le bien-être et la fierté d'engagement de nos collaborateurs. En moyenne en 2021, notre score à la question

« comment te sens-tu ? » est de plus de **67 points**, ce qui est considéré comme excellent. Il est généralement admis que le NPS supérieur à 50 est « bon » voire « très bon » et un NPS supérieur à 70 est « excellent » : cela signifie que nos collaborateurs se sentent particulièrement bien chez ROUGEGORGE, que ce soit au siège ou au sein du réseau de magasins.

Ce que nos collaborateurs mettent en avant

« LIEN HUMAIN FORT
BIENVEILLANCE
CULTURE D'ENTREPRISE
VALEURS HUMAINES FORTES
ACCOMPAGNEMENT
DU MANAGEMENT

NOS COLLABORATEURS SE DISENT
FIERS DE TRAVAILLER CHEZ ROUGEGORGE !



**S'ENGAGER
VIS À VIS DE NOS
COLLABORATEURS**

Chez **ROUGEGORGE** nous souhaitons accompagner nos collaboratrices magasins vers l'entrepreneuriat au travers du « projet Affiliation ».

En 2021, nous avons accompagné la reprise en affiliation de deux de nos magasins par 3 de nos collaboratrices salariées.



“ L'entreprise m'a aidée à me faire confiance. ”

“ J'ai toujours eu envie d'entreprendre mais je savais que toute seule j'y aurais passé beaucoup trop d'énergie et étant d'une nature stressée j'avais peur de mal le vivre... Et puis il y a eu ma rencontre avec cette belle entreprise qu'est **ROUGEGORGE** qui a de vraies valeurs. J'ai rencontré des personnes impliquées et surtout passionnées à tous les niveaux. L'entreprise m'a aidée à me faire confiance et à voir les choses sous un autre angle et surtout à prendre du recul.”

Nathalie de St Grégoire

“ Je suis très fière de notre parcours et surtout de la bienveillance et de l'écoute que nous avons l'une envers l'autre ! On a énormément de chance de s'être trouvées. À toutes les femmes qui hésitent, lancez-vous ! Sans vous mettre la pression, il faut prendre son temps, accepter que ça ne se fera pas du jour au lendemain. ”

Tiffany de St Grégoire

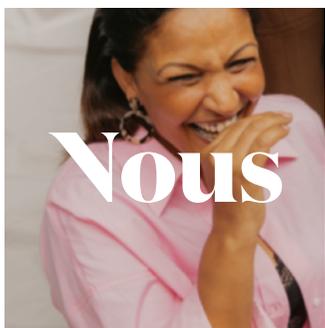
L'INTRAPRENARIAT témoignages

“ Ma responsable de région, m'a donné ce petit plus de confiance (...) pour me lancer dans cette belle aventure. ”

“ Embauchée chez **ROUGEGORGE** en mai 2019, je n'aurais jamais imaginé en être là aujourd'hui. Séverine Batel, ma responsable de région, m'a donné ce petit plus de confiance avec son accompagnement pour me lancer dans cette belle aventure et ouvrir mon magasin **ROUGEGORGE**. Aujourd'hui je suis très fière de la réussite du magasin et de cette belle ouverture, ce que je peux dire à toutes les femmes qui voudraient entreprendre : croyez en vous !!! C'est nous qui créons notre avenir !!! ”



Christelle de Coulommiers



**S'ENGAGER
VIS À VIS DE NOS
CLIENTS**

CONVICTION N°2 :
CHEZ **ROUGEGORGE** NOUS
PENSONS QUE TOUTES LES
FEMMES DOIVENT ÊTRE
PRÉSENTES ET REPRÉSENTÉES.
NOUS SOUTENONS TOUTES LES
FÉMINITÉS.



NOTRE HORIZON 2022 CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

Nous voulons proposer des produits avec de la **dentelle fabriquée en France**, avoir une gamme de soutiens-gorge sans armature, déclinée pour **toutes les morphologies**, et une gamme innovante de produits en **dentelle sans couture** pour allier **FÉMINITÉ** et **CONFORT**.

ROUGEGORGE



ROUGEGORGE ACCOMPAGNE TOUTES LES FÉMINITÉS

Une lingerie inclusive

- Avec des formes adaptées aux différentes morphologies, avec une proposition de **36** tailles de soutiens-gorge du 80B au 110G, et **9** tailles sur nos bas du 34 au 50.
- Avec un savoir-faire spécifique sur les bonnets EFG qui nous positionne en leader sur ce marché. Nous proposons depuis 2020 une gamme de produits étudiée spécifiquement pour répondre au besoin de maintien et de confort sur ces bonnets, grâce à des montages spécifiques.
- Avec un prix accessible (soutiens-gorge à partir de 24.^{90€}) tout en garantissant une qualité irréprochable.

Des shootings lingerie
100% VRAIS
car l'objectif est le zéro
retouche sur les corps !



**CHEZ
ROUGEGORGE
NOUS PENSONS
QUE TOUTES LES
FEMMES SONT
BELLES !**

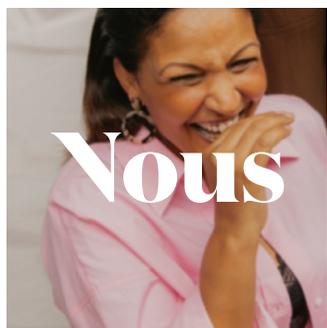


Un accompagnement au plus près

Nous avons mis en place des formations pour accompagner les équipes de ventes auprès de nos clientes afin de les aider à trouver la bonne taille et de pouvoir leur expliquer tout notre savoir-faire et nos spécificités produits.

Une attention portée sur la santé

Une lingerie soucieuse de la santé de nos clientes. 80% des produits sont OEKO-TEX standard 100 : standard qui en garantit l'innocuité.



S'ENGAGER
VIS À VIS DE NOS
CLIENTS

Chez **ROUGEGORGE** nous proposons des collections pour tous les besoins et toutes les envies. Cette offre est complétée par des marques lancées en interne - ROSE, Leel-, des collections pour chaque moment de vie - SOUTIEN • ROSE, Jolie Mam'- ; et des marques invitées qui mettent leurs expertises au service de nos clientes - EVELYN & BOBBIE, TRIUMPH -.

NOS MARQUES

ROSE
by ROUGEGORGE

Une lingerie premium, haute-sensualité et accessible, qui suscite l'envie d'être portée au quotidien et habille les femmes d'une force intérieure.



ROUGEGORGE
SOUTIEN • ROSE

La ligne post-opératoire, **SOUTIEN • ROSE** spécialement étudiée et conçue pour un porté confort, plus que jamais respectueux des peaux fragiles.



leel
lingerie

Leel encourage au quotidien les jeunes filles aux bonnets C à G à se sentir bien dans leur corps grâce à une lingerie experte, engagée et stylée à prix juste, pour tous leurs besoins et toutes leurs envies.



jolie mam'



Confort, maintien essentiel, finitions douces et matières naturelles, la collection maternité accompagne la mère dans l'expression de sa tendre féminité.



LES MARQUES INVITÉES

EVELYN & BOBBIE



Evelyn & Bobbie est une marque innovante américaine "for people with boobs by people with boobs*". Le "Beyond bra" complète l'assortiment ROUGEGORGE en exclusivité ; il s'agit d'un soutien-gorge léger nouvelle génération à la technologie brevetée, proposant à un large éventail de poitrines un maintien optimal et un confort sans égal.

Triumph



Incontournable en lingerie, Triumph révolutionne les matières et les styles depuis plus d'un siècle. ROUGEGORGE a sélectionné des produits techniques et innovants de la marque comme la ligne sculptante "Shape Smart" qui assure un confort optimal tout en mettant les formes en valeur ou bien encore « Fit Smart », conçue dans un souci d'adaptabilité et d'ajustement parfait.

**pour les personnes à poitrine généreuse par des personnes à poitrine généreuse.*



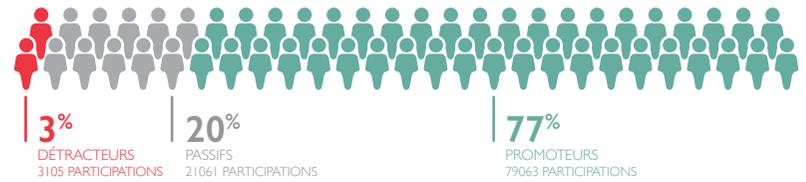
S'ENGAGER VIS À VIS DE NOS CLIENTS

Chez **ROUGEGORGE**, l'avis de nos clientes est essentiel. Nous recueillons avec intérêt et attention leurs retours et commentaires, afin d'ajuster nos produits et nos pratiques.

Notre NPS CLIENT
est de
74^{*}
C'est la note que
nous ont donné
nos clients en 2021.
[NET PROMOTER SCORE]^{*}

* BASÉ SUR 103 229 PARTICIPATIONS

77% de nos clients ont émis un avis positif suite à leur visite dans nos magasins.



NOS CLIENTES PARLENT DE NOUS !

“ Un accueil très agréable, nous sommes bien conseillées avec beaucoup de bienveillance... Bravo, de vraies professionnelles.

“ Les vendeuses connaissent leur métier et sont d'excellent conseil ! Accueil sympathique et beaucoup de choix quelle que soit notre morphologie.

“ Merci Aurore, merci Julie, merci Aurélie, de votre accueil, de vos conseils et de votre bienveillance. C'est avec grand plaisir que j'ai retrouvé hier le chemin de votre boutique et cela me rend toujours heureuse !

“ Super accueil, j'ai enfin trouvé des sous-vêtements et vêtements de nuit à la bonne taille avec les conseils des vendeuses super gentilles, à l'écoute, qui nous mettent à l'aise de suite. Je reviendrai avec grand plaisir !!!

“ Toujours satisfaite de ROUGEGORGE. Visite qui booste le moral.

“ C'était la première fois que j'allais dans cette boutique. La vendeuse a été très professionnelle et sympathique. Elle m'a très bien conseillée. Ce genre d'attitude est très appréciable. Du coup je me suis fait plaisir et je suis satisfaite de mon achat.

“ Les conseils sont très bons. Grâce à ces derniers j'ai cessé de porter des sous vêtements non adaptés à ma morphologie.

“ Bonjour. Encore merci pour vos conseils, votre patience et votre écoute. C'était mon 1^{er} achat de lingerie suite à la mutilation due au cancer. Je vais pouvoir me ressentir "Femme" ! Très bonne continuation.

“ Je conseille ce Magasin pour la gamme post-opératoire. Les soutiens- gorge sont adaptés parfaitement aux prothèses qui se glissent ou adhésives. Le prix est 30% moins cher que dans un magasin paramédical. Osez demander à la vendeuse elle vous conseillera au mieux.



**S'ENGAGER
VIS À VIS DES FEMMES
ET DE LA SOCIÉTÉ**

CONVICTION N°3 :
CHEZ **ROUGEGORGE** NOUS
PENSONS QU'IL N'Y A PAS DE
PETITES ACTIONS. L'IMPORTANT
EST D'AGIR POUR « ELLES ».



NOTRE HORIZON 2022
CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

Agir pour la **RÉINSERTION
PROFESSIONNELLE** des femmes en
situation de vulnérabilité en permettant à nos
collaborateurs de **mettre à disposition leur
temps et leurs compétences.**

ROUGEGORGE LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN ET SOUTIEN LES FEMMES TOUCHÉES PAR LA MALADIE

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE QUI SE RENFORCE CHAQUE ANNÉE

De près ou de loin, nous connaissons
toutes une sœur, une mère, une
collègue, une amie qui fait face à un
cancer du sein. Composée à 96% de
femmes, ROUGEGORGE est **engagée
dans cette cause depuis sa création.**

Tout a commencé en 2010, par le
soutien à l'association **RUBAN ROSE**.
L'association finance des projets
de recherche et communique sur
la prévention et l'importance du
dépistage.

Depuis 2017, le dispositif d'arrondis en
caisse est déployé dans nos boutiques
et a permis de reverser plus de
315 000€ à nos associations partenaires
(Ruban Rose, Vivre Comme Avant
France et Belgique).

UNE COLLECTION DE PRODUITS ADAPTÉS

En 2017, nous sommes **les premiers
sur le marché à avoir mis notre
expertise au service des femmes
touchées par un cancer.** Notre
collection post-mastectomie a été
travaillée avec un collectif de femmes
concernées. Cela nous a permis de
comprendre leurs attentes et leurs
besoins.

Nous avons **formé nos équipes
de vente** afin qu'elles puissent
accompagner, aider et conseiller les
femmes dans l'achat de leur lingerie
adaptée.

SENSIBILISATION ET PRÉVENTION

Il est essentiel que les femmes soient
suivies régulièrement et nous utilisons
tous nos canaux de communication
pour diffuser les messages importants
de prévention et de dépistage : à nos
clientes, à nos collaboratrices, à toutes
les femmes qui nous suivent de près
ou de loin.

NOS COLLABORATEURS S'ENGAGENT

Chaque année, durant la campagne
octobre-rose, **toutes les équipes du
siège et des magasins se mobilisent**
pour soutenir des associations locales :
courses, challenge de couture de
bonnets de chimio, défilés... Des
événements sont organisés avec les
centres commerciaux, les mairies, les
territoires.



**ROUGEGORGE
SOUTIEN ROSE**
COLLECTION
POST-OPÉRATOIRE

NOTRE RÉSEAU ASSOCIATIF





Elles

**S'ENGAGER
VIS À VIS DES FEMMES
ET DE LA SOCIÉTÉ**

NOTRE RÉSEAU ASSOCIATIF



COLLECTIF
CONTRE LES
VIOLENCES
FAMILIALES ET
L'EXCLUSION

LE RELAIS



ROUGEGORGE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET SOUTIEN LES FEMMES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ

ROUGEGORGE SOUTIEN LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCE

1 femme sur 10 est ou sera victime de violences durant sa vie, quel que soit son âge, son origine ou son milieu social. Le sujet des violences faites aux femmes concerne tout le monde.

Soutenir les associations

Depuis 1947, SOLFA soutient les femmes en difficulté. Nous sommes **membre de son fond de dotation depuis 2019**. Cela nous permet de soutenir les actions via différents dispositifs : collecte de produits d'hygiène, mise en place d'un centre d'accueil d'urgence lors du 1^{er} confinement, financement d'un poste d'écouteresses.

En 2021, **260 nuits** d'urgence ont été financées grâce à la collecte d'arrondis en caisse. Des collaborateurs ont contribué à **l'ouverture d'un centre d'accueil d'urgence** au sein d'un de nos centres commerciaux. En décembre, les enfants du centre maternel ont pu vivre un **Noël féerique** avec leurs mamans grâce à la mobilisation de l'entreprise et des équipes ; ils ont reçu les cadeaux offerts par nos collaborateurs et ont pu assister à un spectacle. En Belgique, notre association partenaire est le **CVFE**.

Sensibiliser et prévenir

Chaque année, en mars et en novembre, nous **alertonons et sensibilisons nos collaborateurs et nos clients** sur le sujet des violences et les bons gestes à adopter si l'on est victime ou témoin de violence. Le 8 mars 2021, nous avons accueilli au siège, l'exposition Blessures de Femmes @Catherine Cabrol pour l'association "Libre Vue". Cela a été l'occasion de discuter ensemble, avec Delphine Beauvais, responsable du pôle VIOLENCE de Solfa sur la cause et la nécessité d'agir.



Exposition
« Blessures de Femmes »



NOS COLLABORATEURS S'ENGAGENT



Nous pensons qu'il est important d'aider et soutenir les collaborateurs qui veulent agir sur leur territoire pour répondre aux besoins du terrain. En décembre, nos équipes de la zone Est ont organisé et participé à une maraude dans les rues de Paris.

ROUGEGORGE SOUTIEN LES FEMMES EN PRÉCARITÉ ET ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

En 2021, plus de **20 000 produits**, soit l'équivalent de **60 000€** ont été remis à des associations qui agissent pour les femmes : Secours Populaire, Emmaüs, KPADENOU Bénin, D2R, Vestiaire Solidaire. Nos prototypes et chutes de tissu sont remis à " Fou de Coudre " ce qui permet à l'association de former à la couture des femmes en réinsertion et **encourage les projets d'upcycling**.





AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE

ROUGEGORGE

NOTRE PROGRAMME ENVIRONNEMENTAL

ROUGEGORGE, ambitionne de devenir la première marque de lingerie engagée pour les Femmes. La marque agit au quotidien avec et pour ses clientes. Elle leur propose des produits respectueux de leur santé et s'est fixée une ambition de réduction de son impact environnemental en ligne avec une limitation du changement climatique à 1,5C°.

Avec son programme « Agissons avec Transparence », **ROUGEGORGE** détaille sans filtre ses engagements et actions qui font de l'enseigne une entreprise responsable, boostée par la démarche du Fashion Pact dont la marque est signataire.

Voici nos 3 dernières convictions :





AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



CONVICTION N°4 :
CHEZ **ROUGEGORGE** NOUS
PENSONS QUE LA TRANSPARENCE
EST ESSENTIELLE. NOUS
ENTRETENONS UN PARTENARIAT
DURABLE AVEC UN NOMBRE DE
FOURNISSEURS LIMITÉ.



NOTRE HORIZON 2022

CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

TRAÇABILITÉ

80% de nos partenaires de rang 2
(matières) seront audités avec
un niveau de conformité en ligne avec les
exigences de ROUGEGORGE.

TRANSPARENCE

Publication de la liste de nos fournisseurs sur
le site internet.

TRAÇABILITÉ

100% De nos partenaires de confection
ont été audités et ont obtenu un
niveau conforme aux exigences
ROUGEGORGE. Nos fournisseurs de matières (rang
2) sont également identifiés.

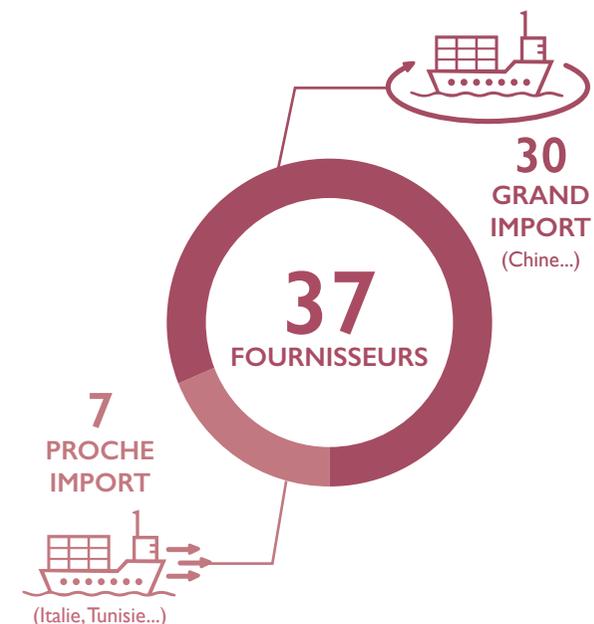
Nous construisons un **PARTENARIAT DURABLE**
avec un nombre limité de fournisseurs, ce qui permet
de co-construire dans la durée. Nous travaillons
avec 37 fournisseurs à travers le monde (30 en grand
import et 7 en proche import).

UNE CONFORMITÉ SOCIALE AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Chez ROUGEGORGE, la **conformité sociale**
de nos partenaires est au cœur de nos
préoccupations, nous mettons en place
une politique rigoureuse **d'audits sociaux**
réalisés par un organisme indépendant pour
évaluer les conditions de travail, la sécurité
et la protection sociale des employés qui
travaillent pour nos fournisseurs.

Nous accompagnons nos fournisseurs pour
corriger les non conformités via des plans
d'actions correctifs afin de garantir une
amélioration continue de leurs pratiques.

RÉPARTITION DE NOS FOURNISSEURS



CONSULTER LA CHARTE ÉTHIQUE DE NOS FOURNISSEURS

<https://rg-media.rougegorge.com:8443/pdf/charte-ethique.pdf>



CONSULTER LA LISTE DE NOS FOURNISSEURS

<https://rg-media.rougegorge.com:8443/pdf/liste-fournisseurs.pdf>





AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE

CONVICTION N°5 :
CHEZ **ROUGEGORGE** NOUS
PENSONS QUE LA PRIORITÉ EST
LA QUALITÉ DES PRODUITS.
L'UTILISATION DE NOUVELLES
MATIÈRES NOUS PERMET DE
DIMINUER NOTRE IMPACT.



NOTRE HORIZON 2022

CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

DURABILITÉ & QUALITÉ

80% des formes de jour et bain
seront standardisées.

MATIÈRES

Utilisation de **fibres recyclées** ou à **faible impact*** sur :

- **30%** de la collection nuit
- **20%** de la collection bain
- **10%** de la collection jour.

- **15%** de la collection sera produite en **proche import** dès 2022, **70%** des goussets seront en **coton bio**.

* matière qui a moins d'impact sur l'environnement que sa version conventionnelle.

DURABILITÉ & QUALITÉ

Nous allons vers une standardisation de nos formes proposées et de nos composants, avec des matériaux plus qualitatifs et plus durables.



1. C'EST BON POUR LA PLANÈTE !

C'est moins d'allers/retours pour valider la forme et les matières.



2. C'EST BON POUR LA RÉACTIVITÉ

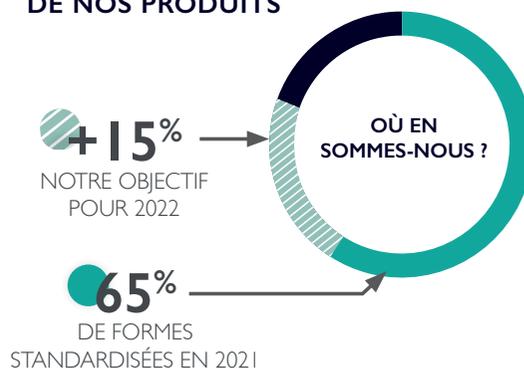
C'est moins d'étapes de prototypage donc une plus grande réactivité.



3. C'EST BON POUR LA CLIENTE !

C'est pour la cliente la certitude que, quelle que soit la matière, la forme de son soutien-gorge reste la même.

LA STANDARDISATION DE NOS PRODUITS



SANTÉ

Tous nos produits sont certifiés REACH afin de limiter l'usage de certaines substances chimiques, mais nous allons bien au-delà puisque **80%** de nos produits sont certifiés OEKO-TEX standard 100 ce qui garantit l'absence de substances nocives dans les textiles. Cette garantie assure donc que le produit n'est dangereux ni pour la peau, ni pour la santé du consommateur et qu'il a été testé pour une centaine de produits chimiques comme les pesticides ou les colorants. Un plan de contrôle est également mis en place par ROUGEGORGE afin de tester certains de nos produits.

QU'EST CE QU'UN PRODUIT ÉCO-RESPONSABLE POUR NOUS ?

Chez ROUGEGORGE, nous communiquons sur un produit éco-responsable s'il est composé d'au moins

40% DE FIBRES
RECYCLÉES
OU 100% DE FIBRES
À FAIBLE IMPACT.

Ce seuil nous permet à la fois d'avoir un impact environnemental réduit tout en garantissant la qualité et la durabilité de nos produits.



AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



MATIÈRES

Chez ROUGEGORGE, nous utilisons des fibres à plus faible impact environnemental et sélectionnons avec attention les standards et labels internationaux les plus exigeants :

Polyamide recyclé
GRS issu de chutes
de production

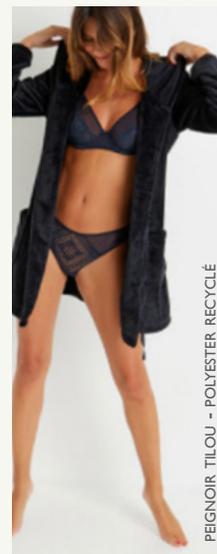
Polyester recyclé
GRS issu de bouteilles
en plastique

Coton biologique
GOTS* ou OCS**

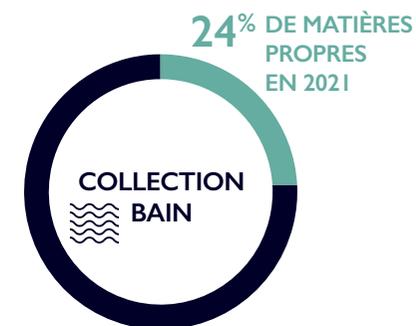
Viscose écologique
à base de pulpe
de bois certifiée

* Global Organic Textile Standard

** Organic Content Standard



LES MATIÈRES PROPRES* DANS NOS COLLECTIONS EN 2021



* matière qui a moins d'impact sur l'environnement que sa version conventionnelle



AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE

CONVICTION N°6 :
CHEZ **ROUGEGORGE** NOUS
SOMMES ENTRÉS DANS L'ÈRE DU
MOINS MAIS MIEUX.



NOTRE HORIZON 2022
CE QUE L'ON S'ENGAGE À FAIRE

-46% d'émission de CO₂ d'ici **2030**, ce
qui nous place dans une trajectoire compatible
avec une limitation du réchauffement climatique
à 1.5C°.

NOTRE MODÈLE « ZERO WASTE »



1. UNE COLLECTION DURABLE

C'est moins de renouvellement de produits avec
une qualité de composants durables.



RÉSIDUEL

2. ON VISE LE « 0 RÉSIDUEL »

Un ajustement des quantités de produits
fabriqués afin de limiter les produits invendus
en fin de saison (inférieur à 3%).



3. AUCUN PRODUIT JETÉ OU DÉTRUIT [SAUF DÉFECTUEUX]

Les prototypes sont remis à notre association
partenaire « Fou de Coudre » qui les utilise
pour former des couturières et les transforme
dans une démarche d'upcycling.

Les produits avec un léger défaut sont remis
à des associations partenaires en région.

TRANSPORT

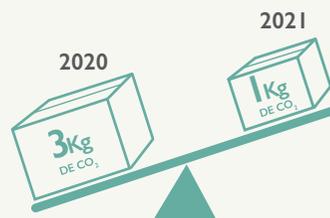
ÉMISSIONS DE CO₂ LIÉES AU TRANSPORT

2020 **1048 TONNES**

2021 **276 TONNES**

Cette réduction de **74%** est due à la baisse du
recours au transport aérien. Cette diminution a
été permise grâce à l'anticipation des équipes de
production.

POIDS DE CO₂
POUR 1 COLIS
2020 & 2021



ANIMATION DE LA SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 SEPTEMBRE 2021

Participation à notre
premier Worldcleanup
day en partenariat
avec la mairie de
Wasquehal.

24 SEPTEMBRE 2021

Premier événement
sur la mobilité douce
avec un atelier de
réparation de vélo
avec notre partenaire
Lille Sud Insertion.



CHAQUE GESTE COMPTE !

Nous sommes très attentifs à la **collecte et la revalorisation des déchets** de notre siège social. Nous collaborons avec la société « Elise » qui crée des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap. En 2021,

2 TONNES DE DÉCHETS ont été collectés, triés,
recyclés et valorisés.

CONCRÈTEMENT, C'EST QUOI LE ZERO WASTE D'UN MAGASIN ROUGEORGE ?

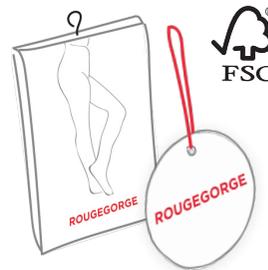
LES PRODUITS



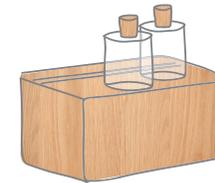
Quelques lignes de produits sont en fibres recyclées.

Depuis 2020, **100%** des polybags dans lesquels arrivent nos produits sont en plastique recyclé

Toutes nos étiquettes sont en papier recyclé FSC. Tous nos emballages des bas collants sont en papier FSC et les encres utilisées sont sans solvants.



EN CAISSE



Les présentoirs cosmétiques sont désormais en bois.

En 2021, nous avons supprimé les enveloppes plastique E-commerce au profit d'enveloppes kraft =500 000 pièces par an soit 13.5 tonnes.

Les sacs caisse sont en papier avec une relocalisation progressive de leur production en proche import toujours dans l'idée de réduire notre impact environnemental.

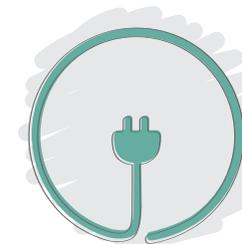


EN VITRINE

Des éléments plus pérennes dans nos vitrines : Un cube en bois avec façade carton interchangeable ; Un podium personnalisable ; Un habillage bois qui nous permet de conserver nos lightbox.



LE PARC MAGASINS



85% de notre parc est en énergie renouvelable.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU ont été fixés en 2017. Ils rassemblent 17 objectifs établis par les états membres des Nations Unies, pour protéger la planète et les populations. Ils doivent être atteints d'ici 2030. En reliant nos agissements à ces objectifs, nous souhaitons observer la contribution de nos actions et volontés au sein d'un cadre plus global et international. Voici le résumé de ces contributions.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



UNDP

OÙ EN SOMMES-NOUS CHEZ ROUGEGORGE ?



- Programme de complément d'heures en magasins pour les temps partiels. (p15)
- Nouvel accord d'intéressement.
- Création du fond de solidarité et du don de congés. (p16)



- Campagne de sensibilisation au dépistage contre le cancer du sein. (p21)
- Collection adaptée post-mastectomie. (p19)



- 100% des collaborateurs formés.
- Promotion interne favorisée. (p15)



- Membre du fond de dotation de l'association Solfa depuis 4 ans.
- Campagne de sensibilisation sur les numéros d'écoute pour les femmes victimes de violence. (p22)



- Partage de la valeur (p15)
- Charte du télétravail
- Programme de complément d'heures en magasins pour les temps partiels. (p15)
- Nouvel accord d'intéressement. (p15)
- Opportunités d'emploi : en 2021, 2 contrats d'alternance ont été transformés en CDI.



- La traçabilité au cœur de nos préoccupations. (p24)
- Nombre réduit de fournisseurs partenaires. (p24)
- Intraprenariat favorisé. (p17)



- Dialogue social de qualité
- Membre du fond de dotation de l'association Solfa depuis 4 ans. (p22)
- Partenariat avec l'association Fou de Coudre depuis 5 ans. (p22)



- Hausse de la part de matières moins impactantes dans nos collections, en garantissant une traçabilité. (p26)
- Respect des droits de l'homme et de l'éthique dans notre chaîne d'approvisionnement. (p24)
- *Acheter uniquement ce que nous sommes capables de vendre pour avoir un taux de résiduel très bas.
- Réduction et réexploitation de nos déchets. (p27)

*Modèle Zero Waste p27



- Réduction de notre empreinte carbone sur le transport aval de 15% d'ici 2023.



- Depuis 2021 nous sommes inscrits dans une démarche volontaire Fret 21.



- Développement de modes de transport alternatifs train, barge ...
- Réduction des sacs plastique mise en place des enveloppes web en kraft. (p29)



- Dialogue social de qualité
- Membre du fond de dotation de l'association Solfa depuis 4 ans. (p22)
- Partenariat avec l'association Fou de Coudre depuis 5 ans. (p22)

NOS ENGAGEMENTS POUR 2022

NousNous**Elles**
par ROUGEGORGE



Lancement de notre **COMITÉ RSE MÉTIERS**. Ce comité composé de collaborateurs volontaires suivra les « Roadmaps RSE métiers » et donnera aux équipes le pouvoir d'agir au quotidien.



Nous voulons proposer des produits avec de la **dentelle fabriquée en France**, avoir une gamme de soutiens-gorge sans armature, déclinée pour **toutes les morphologies**, et une gamme innovante de produits en **dentelle sans couture** pour allier **FÉMINITÉ** et **CONFORT**.



Agir pour la **RÉINSERTION PROFESSIONNELLE** des femmes en situation de vulnérabilité en permettant à nos collaborateurs de **mettre à disposition leur temps et leurs compétences**.

AGISSONS AVEC
TRANSPARENCE



TRAÇABILITÉ

80% de nos partenaires de rang 2 (matières) seront audités avec un niveau de conformité en ligne avec les exigences de ROUGEGORGE.

TRANSPARENCE

Publication de la liste de nos fournisseurs sur le site internet.



DURABILITÉ & QUALITÉ

80% des formes de jour et bain seront standardisées.

MATIÈRES

Utilisation de **fibres recyclées** ou à **faible impact** sur :

- **30%** de la collection nuit / • **20%** de la collection bain
- **10%** de la collection jour.
- **15%** de la collection sera produite en **proche import** dès 2022, **70%** des goussets seront en **coton bio**.



-46% d'émission de CO₂ d'ici **2030**, ce qui nous place dans une trajectoire compatible avec une limitation du réchauffement climatique à 1.5C°.